



Vida Sostenible en Ciudades (Enterprise 2020)

Autor: Julia Moreno Fraile

Institución: Forética

Otros autores: Ana Herrero Hernández (Forética)

Resumen

Vida Sostenible en Ciudades es uno de los ejes temáticos de la iniciativa Enterprise 2020 lanzada a nivel europeo por la Comisión Europea y CSR Europe y liderada en España por Forética.

Enterprise 2020 es una línea de acción de la Estrategia Europea de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), lanzada por la Comisión Europea en 2011, enfocada al fomento de la colaboración de empresas y organizaciones para contribuir a la estrategia 2020 y conseguir así una sociedad inteligente, sostenible e integradora.

Para la campaña 2013-2015 de esta iniciativa se han seleccionado dos ejes prioritarios de actuación: Skills for Jobs o "Habilidades para el Empleo" y Sustainable Living in Cities o "Vida Sostenible en Ciudades".

Los objetivos que persigue Enterprise 2020 son principalmente los siguientes:

- Dar visibilidad a prácticas de excelencia en RSE y sensibilizar sobre el importante rol que las empresas pueden desempeñar en la sociedad
- Centrar la atención en proyectos colaborativos destacados
- Fomentar el intercambio de experiencias en RSE a lo largo de España y Europa
- Alentar la colaboración entre empresas y organizaciones de otros sectores tales como administración pública, ONG, etc.
- Contribuir positivamente a la competitividad de España, fomentando habilidades para el empleo muy necesarias para dinamizar el mercado laboral y a través de un enfoque sostenible de vida en ciudades que impacte positivamente en la vida de los ciudadanos.

Actualmente dentro del eje Vida Sostenible en Ciudades se engloban 33 proyectos con un total de 342 empresas y organizaciones implicadas en 21 ciudades diferentes de España.

Estos proyectos tratan de ofrecer soluciones innovadoras para resolver los retos de las ciudades vinculados a los siguientes temas: movilidad y transporte eficiente, ciudades inteligentes, estilos de vida y consumo responsable y/o diseño, producción y comunicación sostenible.

Palabras clave: ciudades; sostenibilidad; consumo responsable; movilidad; innovación; colaboración; empresa

Vida Sostenible en Ciudades (Enterprise 2020)

Vida Sostenible en Ciudades constituye uno de los ejes temáticos de la iniciativa Enterprise 2020.

Nuestra sociedad está cada vez más sometida a presiones socioeconómicas y ambientales y se enfrenta a importantes desafíos globales: cambio demográfico, cambio climático, escasez de recursos, brecha social, salud global, revolución tecnológica, desempleo etc. Las empresas, como actores de la sociedad, tienen una parte de la responsabilidad y son parte de la solución a estos problemas. Alrededor de estos retos se articula la Estrategia Europea 2020 lanzada por la Comisión Europea en marzo de 2010.

En línea con dicha estrategia, [CSR Europe](#) -red europea para el fomento de la RSE- es quien promueve la iniciativa **Enterprise 2020 (E2020)**, que fomenta una estrategia de creación de valor y competitividad a largo plazo (tanto en los negocios como en la sociedad) con el objetivo de procurar un cambio en las organizaciones, las personas y los productos y servicios, para un desarrollo más sostenible. En 2010 se lanza públicamente esta iniciativa a nivel europeo con un reconocimiento, por parte de la Comisión Europea dentro la Estrategia de su RSE para 2011-2014, por su potencial impacto.

[Forética](#), la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad de las empresas líder en España, ha sido el responsable de pilotar **Enterprise 2020** en nuestro país desde 2011. Se constituyó, por tanto, una plataforma de promoción y difusión de las mejores prácticas de responsabilidad social articuladas de forma colaborativa.

Los **objetivos globales** que persigue Enterprise 2020 son principalmente los siguientes:

- Dar visibilidad a prácticas de excelencia en RSE y sensibilizar sobre el importante rol que las empresas pueden desempeñar en la sociedad.
- Centrar la atención en los mejores proyectos colaborativos.
- Fomentar el intercambio de experiencias en RSE en España y Europa.
- Alentar la colaboración entre empresas y organizaciones de otros sectores tales como administración pública, ONG, etc.
- Contribuir positivamente a la competitividad de España, fomentando habilidades para el empleo muy necesarias para dinamizar el mercado laboral y a través de un enfoque sostenible de vida en ciudades que impacte positivamente en la vida de los ciudadanos.

El proyecto Enterprise 2020 se ha estructurado en España en campañas y fases facilitando la aglutinación de resultados e impactos hasta el año 2015. Toda la información sobre este proyecto está disponible en el [apartado específico](#) de la web de Forética

✓ **PRIMERA CAMPAÑA**

La **primera campaña** de Enterprise 2020 2011-2013 contó con dos convocatorias de proyectos, en **noviembre de 2011** y **septiembre de 2012**. Formaron parte de ella 36 iniciativas de colaboración escogidas en base a estrictos criterios de evaluación que incluían la presentación de un plan de acción concreto, mediciones de impacto e indicadores de resultado. Se contó así con un total de 609 organizaciones involucradas en el desarrollo de proyectos con presencia en el ámbito nacional y en 10 comunidades autónomas. La plataforma representaba a más de 15 sectores de actividad, integrada por un 35% de empresas (desde microempresas hasta IBEX 35), 30% de entidades públicas (incluyendo la implicación directa de 9 gobiernos autonómicos), 18% de entidades del tercer sector y 17% de centros de estudio y universidades. Los proyectos se centraron en cuatro temáticas: Transformación de mercados, Transparencia para lograr confianza, Sociedades integradoras y Salud y bienestar.

Dada la dimensión que cobró la iniciativa a nivel español, el capítulo local se convirtió en referente a nivel europeo, alcanzando una visibilidad destacada en la [Cumbre Europea](#) organizada por CSR Europe en noviembre de 2012 en Bruselas.

La información sobre las 36 iniciativas que formaron parte de esta primera campaña pueden consultarse [aquí](#). Por otra parte, también se pueden consultar [aquí](#) otros resultados destacados alcanzados por algunos de los proyectos que integraron Enterprise 2020 en su primera edición.

✓ **SEGUNDA CAMPAÑA**

Durante el año 2013, y con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, se desplegó la **segunda campaña** 2013-2015, que se enfocó en dos ejes temáticos claves para la recuperación económica y la competitividad de nuestro país: “**Habilidades para el Empleo**” y “**Vida Sostenible en Ciudades**”.

Estos ejes temáticos fueron seleccionados por CSR Europe como aquellos que requieren acción prioritaria en Europa. Por una parte, la sostenibilidad de la economía europea depende, en gran parte, de su capacidad de generar empleo, emprendimiento e innovación y esta nueva campaña de Enterprise 2020 estaba encaminada a fomentar modelos de colaboración de éxito que ayudaran a potenciar estos desafíos.

Por otra parte, es patente la transformación hacia un “planeta urbano” -en 2030 casi el 60% de la población mundial vivirá en ciudades- con la consiguiente necesidad de convertir los núcleos urbanos en lugares de vida, trabajo e inversión más atractivos y sanos, con la máxima calidad y eficiencia en la gestión de sus servicios e infraestructuras.

¿En qué consiste cada eje temático y cuáles son las líneas de acción concretas que se contemplan para cada uno?

Dentro de la línea **Habilidades para el Empleo** se contempla la posibilidad de incluir proyectos relacionados, entre otras posibles líneas de acción, con las siguientes:

- *Promoción del emprendimiento y el empleo joven:* proyectos orientados a favorecer la inserción de los jóvenes en el ámbito laboral y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo, por cuenta ajena o a través del emprendimiento. Se contribuye así a reducir el desempleo juvenil, estimulando el emprendimiento, la mejora de educación y la formación.
- *Promoción de la inclusión social a través del empleo:* favorecer a través de la participación en el mercado laboral la inclusión social de determinados colectivos, actuando el empleo como un catalizador de cambios vinculados a: acceso a bienes de primera necesidad, estabilidad económica, reconocimiento y autoestima, formación y desarrollo de habilidades, acceso a cobertura médica, atención social y prestaciones públicas, etc.
- *Salud y bienestar en el lugar de trabajo:* incorporar prácticas vinculadas a mejorar el entorno de trabajo, en pos de incidir positivamente en la salud y el bienestar de los empleados y en definitiva potenciar su productividad y la competitividad de la empresa.
- *Adaptación de los procesos de recursos humanos de la empresa de cara a personas mayores u otros colectivos determinados:* integrar criterios de diversidad en las prácticas de RRHH, sensibilizando al equipo, adaptando pruebas de aptitud y redefiniendo perfiles profesionales para contemplar la contratación y posterior desarrollo de personas mayores o personas discapacitadas, entre otros colectivos.
- *Formación en TICs para jóvenes:* formar a personas jóvenes en el uso de tecnologías de la información y de la comunicación con el objetivo de potenciar sus habilidades y mejorar su perfil profesional brindando herramientas, conocimientos y destrezas necesarias para la inserción laboral.

Y por otra parte, **Vida Sostenible en Ciudades** se vincula a los siguientes:

- *Movilidad y transporte eficiente:* proyectos orientados a desarrollar soluciones para la movilidad que apunten a un transporte adaptado a las necesidades sociales, económicamente eficiente y a un menor impacto ambiental. Se contemplan también temas de accesibilidad y de movilidad urbana sostenible, fomento de medios de transporte y/o combustibles alternativos, etc.
- *Ciudades inteligentes:* operar sobre el entorno y prestaciones urbanas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y reducir el impacto ambiental de las ciudades, recurriendo a tecnología, innovación y creatividad en la búsqueda de soluciones eficaces a los desafíos planteados por las ciudades concebidas tradicionalmente (desigualdad y acceso a servicios, contaminación y residuos, infraestructura y planeamiento urbano, etc.).

- *Estilo de vida y consumo responsable*: fomentar estilos de vida saludable y sostenible sensibilizando sobre su importancia y generar un cambio en los patrones de consumo hacia un consumo responsable que integre criterios sociales y ambientales en las decisiones de consumo, con el objetivo de modificar las pautas de compra de los consumidores.
- *Diseño, producción y comunicación sostenible*: operar sobre el diseño de productos para ofrecer productos más sostenibles, operar sobre los impactos de la cadena de producción y el ciclo de vida de productos y servicios (economía circular) y comunicar de forma transparente las características del producto, informando sobre sus aspectos de sostenibilidad. También se contemplan temas de etiquetado, marketing responsable y transparencia en el mercado.

La convocatoria para la recepción de proyectos se abrió en el mes de septiembre de 2013 y el 26 de noviembre de 2013 se presentaron públicamente los proyectos seleccionados para formar parte de esta primera fase de la segunda campaña de E2020. Se trataba de **57 iniciativas de colaboración** entre empresas y sus grupos de interés centradas en los dos ejes temáticos antes comentados.

Los 57 proyectos fueron puestos en marcha de forma conjunta por 641 organizaciones, desglosadas de la siguiente manera: 300 empresas, 126 entidades sin ánimo de lucro, 130 universidades y centros de estudio y 85 organismos públicos. De esos 57 proyectos 35 pertenecían a la categoría de empleo y 22 a la de Vida Sostenible en Ciudades. El total de iniciativas engloban 15 sectores de actividad y cuentan con presencia y colaboración en las 17 comunidades autónomas. Dentro del eje de Habilidades para el Empleo, los resultados esperados era que más de 13.000 personas que conseguirán un puesto de trabajo (cerca de 3.000 de ellos jóvenes), más de 5.000 personas recibirán formación para la mejora de su empleabilidad y cerca de 600 proyectos de emprendedores recibirán apoyo para su consolidación.

En el eje de **Vida Sostenible en Ciudades**, se pretende trabajar en 18 ciudades beneficiadas de la implementación de soluciones innovadoras en áreas tales como consumo responsable, ciudades inteligentes y movilidad eficiente, entre otras.

Se puede consultar el listado de iniciativas seleccionadas en esta primera fase en el siguiente [enlace](#) y consultar [aquí](#) el listado completo de empresas y organizaciones participantes.

Dado el interés suscitado por el lanzamiento de la nueva fase de esta segunda campaña, se abrió una nueva convocatoria en el **mes de enero de 2014** para captar nuevos proyectos de interés.

Así, 21 nuevas iniciativas de colaboración entre empresas y sus grupos de interés se sumaron a las 57 seleccionadas previamente en la primera convocatoria dentro de los dos ejes. Así, los **78 proyectos** que a octubre de 2014 forman parte de Enterprise 2020 (33 de Vida Sostenible en Ciudades y 45 de Habilidades para el Empleo), han sido puestos en marcha de forma conjunta por más de 1.200 organizaciones, desglosadas de la siguiente manera: 527 empresas, 236 entidades sin ánimo de lucro, 234 universidades

y centros de estudio y 239 organismos públicos. Las iniciativas engloban 19 sectores de actividad y cuentan con presencia y colaboración en las 17 comunidades autónomas.

En cuanto a los resultados previstos para estos 78 proyectos en su conjunto, se dest

- dentro del eje de Habilidades para el Empleo, más de 16.000 personas accederán a un puesto de trabajo (cerca de 3.000 de ellos jóvenes), más de 5.400 personas recibirán formación para la mejora de su empleabilidad y más de 600 proyectos de emprendedores recibirán apoyo para su consolidación.
- en el eje de Vida Sostenible en Ciudades, 19 ciudades se beneficiarán de la implementación de soluciones innovadoras en áreas tales como consumo responsable, ciudades inteligentes y movilidad eficiente, entre otras.

El listado completo de las 78 iniciativas seleccionadas de los dos ejes puede consultarse [aquí](#). Específicamente, se puede consultar toda la información sobre el eje de Vida Sostenible en Ciudades en el siguiente [link](#) y a continuación se presentan cuáles son las empresas líderes de los proyectos de la segunda campaña hasta octubre de 2014:

1ª Convocatoria



2ª Convocatoria



Con el objetivo de poner en valor esta campaña a nivel europeo, el 20 de marzo de 2014 tuvo lugar en Bruselas la **Cumbre Enterprise 2020** organizada por CSR Europe específicamente sobre el eje de **Vida Sostenible en Ciudades**.

Para comunicar los resultados de este eje en España en dicho evento, se elaboró un **póster-infografía** en el que se reflejaban los resultados de impacto más importantes de esta línea de acción:

- 33 proyectos desarrollados
- 21 ciudades beneficiadas por estas iniciativas
- 342 organizaciones implicadas
- 14 sectores representados

Se puede consultar el póster que se presentó en esta cumbre a continuación:



Como parte del **seguimiento** del impacto de los proyectos, durante los meses de julio y agosto de 2014 se realizó una medición de dichos impactos, para recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre la contribución de las iniciativas así como para actualizar los resultados esperados comunicados en su momento. El 70% de las organizaciones líderes de los proyectos reportó la actualización de sus datos.

Tras este análisis, a nivel global, los resultados fueron muy interesantes y positivos. Las iniciativas han beneficiado a 240.000 personas, en todo el territorio nacional y el capital invertido asciende a más de 80 millones de euros. Los proyectos son llevados a cabo por más de 1.350 organizaciones. De éstas, 565 son empresas, 280 entidades sin ánimo de lucro, 258 universidades y centros de estudio, y 278 organismos públicos.

El eje de **“Vida sostenible en las ciudades”** refleja que el 70% de los proyectos que han reportado sus impactos (que suponen la participación de 215 organizaciones), ayudan a disminuir las emisiones de CO₂ y el 35% contribuyen a mejorar la calidad del aire. En cuanto a beneficios sociales, el 80% supone mejoras en el funcionamiento de las ciudades (logística, eficiencia energética, movilidad sostenible...), el 60% conciencia sobre el consumo responsable y el 70% implica sensibilización y/o cambios en el estilo de vida. Además, el 40% de los proyectos se desarrollan o bien en todo el territorio (10%) o bien en varios núcleos de población (30%).

En cuanto al eje de “Habilidades para el empleo”, 43.260 personas se han beneficiado de los proyectos, que han supuesto 987.468 horas de formación y más de 33 millones de euros invertidos para potenciar la empleabilidad y la creación de empleo. Se prevé que los proyectos generen unos 16.000 empleos, lo cual se podrá evaluar en junio del año que viene al cierre de la campaña.

Nuevamente, como resultado del interés de las organizaciones y empresas en participar dentro de esta plataforma, se abrió una última convocatoria en el mes de septiembre de 2014, abierta hasta el 24 de noviembre de 2014. A esta nueva convocatoria se pueden adherir empresas con proyectos en los dos ejes temáticos establecidos.

Enterprise 2020 cuenta con el apoyo de seis Gobiernos autonómicos la Dirección General de Trabajo y Economía Social de la Xunta de Galicia, la Dirección General de Trabajo y Prevención de Riesgos del Gobierno de Navarra, la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, el Gobierno de Extremadura, la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Cantabria, la Consejería de Presidencia y Empleo de la Región de Murcia, a los que se ha unido recientemente la Consejería de Economía y Empleo del Principado de Asturias y el SERVEF, Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

También apoya Enterprise 2020 el Ayuntamiento de Zaragoza, el Cabildo de Tenerife y el Ayuntamiento de Madrid, y a nivel nacional el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Además, el Club Asturiano de Calidad y Eticentre colaboran con Enterprise 2020 con su apoyo en la difusión.

La segunda campaña de Enterprise 2020 cuenta con la colaboración de FCC y Unilever y el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.